

-
- I. Objectifs de la saisine
 - II. Les modalités de l'enquête
 - III. Le profil des participants
 - IV. Les sujets qui focalisent l'attention
 - V. En conclusion : les conditions de réussite du projet d'après l'enquête
-

I. Objectifs de la saisine

Direction de la mobilité

- challenger le dispositif de concertation pour vérifier qu'il ne reste pas d'angles morts
- relever les besoins d'information autour du projet
- inclure autant que de besoin ces remarques dans le cahier de concertation # cndp

Bureau de l'Espace citoyen

Enjeu de réussite du projet pour l'agglomération : faire en sorte que le maximum de personnes se sentent concernées et potentiellement futures utilisatrices des transports collectifs.

Du point de vue citoyen : faire en sorte que chacun et chacune puisse s'exprimer. Tout le monde a de bons arguments pour se projeter, ou pas, dans un changement de son / ses modes de déplacement. Il n'y en n'a pas de mauvais. Cela permet d'envisager les limites de sa réussite et peut-être d'ajuster le projet pour y remédier. Vous pourrez ainsi juger dans quelle mesure il vous paraît utile d'apporter des réponses pertinentes aux questions posées lors de la concertation préalable.

Calendrier

15 février – rencontre élu, services, espace citoyen pour échanges et ajustement du sujet
20 février – diffusion de l'enquête
28 février – début d'encodage des réponses
1er mars – fermeture de l'enquête, export des résultats et analyse
5 mars – remise de la contribution de l'espace citoyen aux services de l'agglomération pour la préparation du dossier de concertation préalable

II. Les modalités de l'enquête :

- **un questionnaire très simple :**

« Vous le savez sans doute, l'agglomération Grand Annecy travaille à la mise en œuvre de transports collectifs plus efficaces et structurants pour tout le territoire. Que vous soyez ou pas directement concerné par le tracé de l'infrastructure, quels avantages pourriez-vous tout de même y trouver ?

L'Espace citoyen-conseil de développement, a été saisi par l'Agglomération pour aider à la diffusion de ce sujet technique. Il s'attache tout d'abord à rendre visible le point de vue et les attentes des usagers : qu'est-ce qui en fera un projet réussi pour ses futurs utilisateurs ?

À ce stade des grands principes, nous souhaitons connaître les sujets et les questions que cela peut soulever. Cela peut concerner par exemple : la localisation des terminus, le niveau de service proposé, l'intégration dans l'espace public, le partage de la voirie, ou même l'opportunité du projet, ... Ce sondage nous permettra de mieux enrichir les questions et les sujets à aborder lors des débats publics.

Toutes les questions que vous vous posez sur la réalisation des nouveaux transports collectifs dans l'agglomération !

Vous pouvez poser ici jusqu'à 4 questions.

Cela ne vous prendra que quelques minutes. »



→ chaque personne pouvait poser 4 questions et répondre plusieurs fois

→ caractéristiques des personnes : tranche d'âge, commune de résidence, profession

- **sa diffusion : support numérique exclusivement**

→ mailing auprès des membres de l'Espace citoyen, ses partenaires (institutions, associations, établissements scolaires), les conseils de quartiers d'Annecy, les MJC, le club des entreprises de l'université, les partenaires du pacte pour le climat, les 34 communes de l'agglomération.

→ les sites internet de l'Espace citoyen et de l'agglomération.

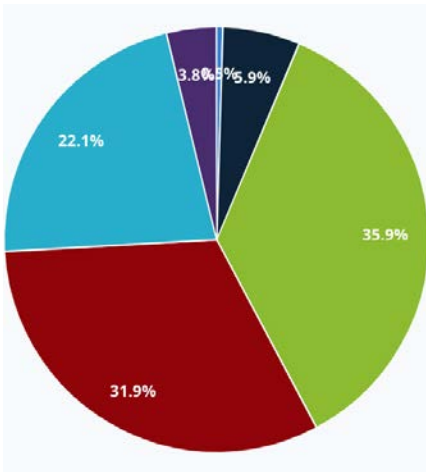


- **sa durée : 11 jours**

III. Le profil des participants : qui a répondu à l'enquête ?

630 retours soit 1629 questions posées

• Tranche d'âge



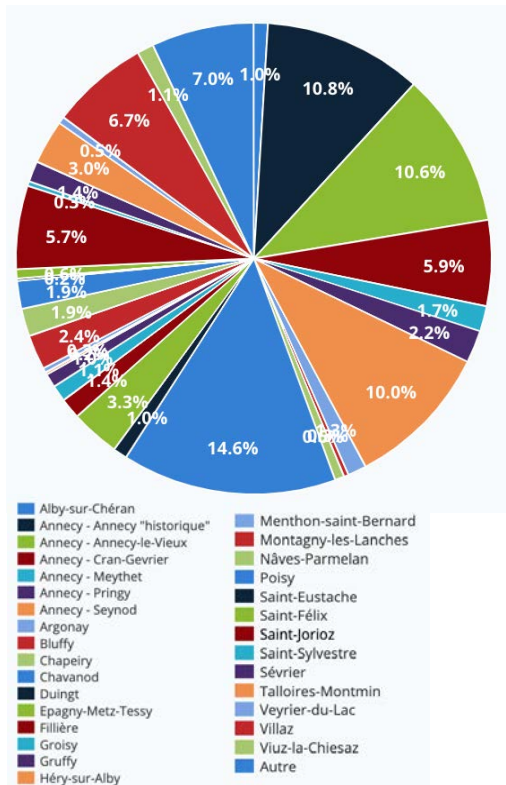
0 à 14 ans	3
15 à 29 ans	37
30 à 44 ans	226
45 à 59 ans	201
60 à 74 ans	139
75 ans et +	24

• Commune de résidence

Le lieu de résidence des participants se répartit entre :

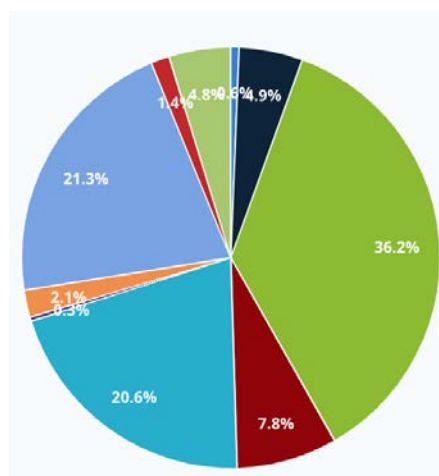
	Agglomération	Haute-Savoie (hors agglomération)	Autre
Nombre de réponses	586	41	3
%	93,00%	6,50%	0,50%

Sur le territoire de l'agglomération, 25 communes sur 34 sont représentées :



Alby-sur-Chéran	6	Héry-sur-Alby	1
Anancy - Anancy "historique"	68	Menthon-saint-Bernard	2
Anancy - Anancy-le-Vieux	67	Montagny-les-Lanches	15
Anancy - Cran-Gevrier	37	Nâves-Parmelan	12
Anancy - Meythet	11	Poisly	12
Anancy - Pringy	14	Saint-Eustache	1
Anancy - Seynod	63	Saint-Félix	4
Argonay	8	Saint-Jorioz	36
Bluffy	2	Saint-Sylvestre	2
Chapeiry	4	Sévrier	9
Chavanod	92	Talloires-Montmin	19
Duingt	6	Veyrier-du-Lac	3
Epagny-Metz-Tessy	21	Villaz	42
Fillière	9	Viuz-la-Chiesaz	7
Groisy	7	Autre	44
Gruffy	6		

- **Catégorie socio-professionnelle**



Agriculteur exploitant	4
Artisan, commerçant, chef d'entreprise	31
Cadre et profession intellectuelle supérieure	228
Profession intermédiaire	49
Employé	130
Ouvrier	2
Etudiant, lycéen, collégien	13
Retraité	134
Sans emploi	9
Autre	30

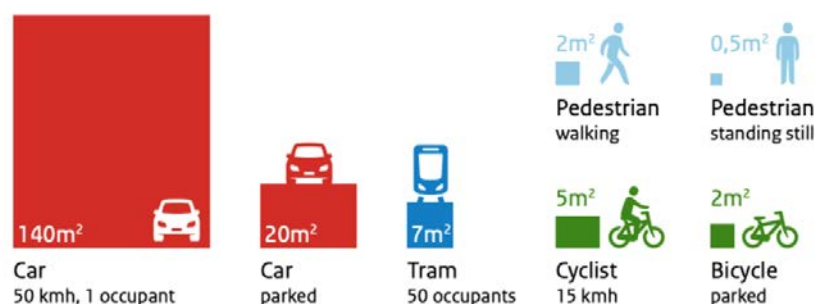
IV. Les sujets qui focalisent l'attention

Grands ratios d'usages des différents modes de déplacement, pour se donner quelques repères :

- **Espace utilisé pour chaque usage**

Nota : Le BHNS consomme moins d'emprise au sol pour le CMR (Centre de Maintenance et de Remisage) pour une capacité d'emport (de passagers) équivalente : 5 hectares

- A moving car takes up 28 times more space than a moving bicycle.
A parked car takes up 10 times more space than a parked bicycle.³¹



Source : *KiM Netherlands Institute for Transport Policy Analysis*

- **Coûts pour l'usager au KM pour un déplacement en ville**

Bus : en ville, pour 1 heure de déplacement par personne (kilométrage illimité, prix max : **1,17€**) (Source SIBRA)

Véhicule thermique : 0,67 € / km * à 1,2 € du kilomètre ** (inclus les frais de parking intramuros) : soit **7,2 €** pour un déplacement en moyenne de 6 km A/R.

*source : service-public.fr

**Source Statista (n'inclut pas les frais de parking à domicile pour la deuxième voiture : garage)

À chaque mode son écosystème d'usagers selon ses besoins, habitudes, moyens, convictions,...
D'une façon générale, les personnes vont passer par 4 grandes étapes pour changer de comportement. **Ainsi, pour rencontrer son public, à quelles questions devrait répondre la concertation préalable sur le déploiement du réseau de transport collectif dans l'agglomération d'Annecy selon ces étapes / profils ?**

- 1. Dans quelle mesure je peux avoir confiance dans la solution retenue ?**
- 2. Comment je vais pouvoir me projeter comme futur.e utilisateur.rice ?**
- 3. Quelle est ma motivation ?**
- 4. Comment ça marche vraiment ?**

1_L'OPPORTUNITÉ DU PROJET GLOBAL DE TCSPI [19%]

Ce chapitre concerne le contexte général du projet. Des personnes expriment en effet le besoin de requestionner les choix qui ont été faits. Ils souhaitent avoir des informations sur les raisons qui étaient en quoi c'est le meilleur projet, au bon moment et à la bonne échelle.

- **Dans quelle mesure je peux faire confiance dans la solution retenue ?**
Prouvez-nous que c'est la bonne solution, au bon moment, à la bonne échelle.
 - choix techniques retenus : pertinence, efficacité, adaptation au territoire
 - quelles sont les alternatives techniques
 - faisabilité et solutions de mise en œuvre
 - cohésion des acteurs pour garantir la continuité du service : relations entre communes et agglomération ; territoires voisins et métropoles environnantes ; acteurs économiques (snCF, ...) - rôle et implication de chacun

TYPOLOGIE DES QUESTIONS / MOTS CLÉS :

- | | |
|-----------------|---|
| 10 COÛT | savoir combien ça coûte (le projet global / investissement / financements) |
| 11 DÉMOGRAPHIE | utilité # évolution démographique : calibré pour combien d'habitants |
| 12 EXTENSION | maîtrise extension urbaine en périphérie : comment on y répond |
| 13 TECHNIQUE | tram ou bhns pourquoi ? Autre ? |
| 14 FAISABILITÉ | comment faire dans les endroits où il n'y a pas la place ? |
| 15 IMPACT | quel est l'impact environnemental comparé des différentes solutions : ZAN (exemple pour le stockage et la maintenance des véhicules) et Plan Climat comparaison des empreintes carbone des différentes technologies (exploitations et travaux de voirie)? |
| 16 VOISINS | liaison avec les agglomérations voisines : cohérence connexions, acteurs ? |
| 17 AMÉLIORATION | temps, desserte, pollution, voie dédiée, priorité aux feux pour les bus |

2_L'ÉVOLUTION DES USAGES [42%]

Ce chapitre concerne l'adéquation du projet avec l'évolution des usages envisagés.

Il s'inscrit dans un contexte de densification de l'habitat, du Plan de Mobilité (mobilité douce/plan cyclable, marchabilité) et de l'avènement de la ZFEm (équité sociale).

- **Comment je vais pouvoir me projeter comme futur.e utilisateur.rice ?**
Expliquez-nous que cette solution de déplacement correspond aux usages de demain.
 - quels sont les objectifs d'évolution par rapport à la situation actuelle
 - comment mesure-t-on cette évolution
 - quels sont les impacts du projet : humains, financiers, écologiques, intégrat° esp. public
 - *calcul coûts financiers / avantages des services rendus par le projet (tcspi 5 branches)*

TYPOLOGIE DES QUESTIONS / MOTS CLÉS :

20 PROJET	comprendre l'ampleur du projet et son calendrier de mise en œuvre, maillage, desserte
21 QUI	est-ce que je suis directement concerné (sur le tracé d'une ligne, à proximité d'une station) : bruit, trafic gens, évolution prix foncier,
22 CHANTIER	craintes de la période de chantier : comment ça va se passer (riverains, déviations,...) ; combien de temps ça va durer
23 EXISTANT	impacts sur les lignes existantes ; que se passe-t-il sur les lignes existantes d'ici là ? Crainte suppression de certaines lignes ? [CF 1.17]
24 GÉO	détails commentaires par ligne existante (xyz) – mettre en annexe ?
25 PARTAGE	partage de la voirie avec les autres modes (piétons, cycles) et espaces verts
26 RIVERAINS	riverains : impact, chantier [CF 2.22]
27 RIVES	faisabilité technique sur les rives du lac [CF 1.14]
28 MODES	exploration autres modes complémentaires de transport : lac, navettes autonomes en 2D, en 3D (aérien), transport à la demande, covoiturage, autopartage, pistes cyclables, autostop, ...
29 TOURISME / SAISONNALITÉ	densité flux touristiques, question de la variabilité selon la saison (horaires, fréquences et prix)

3_CE QUI LE RENDRA ATTRACTIF [26%]

Quand bien même ils seraient convaincus de l'intérêt général du projet vis-à-vis de l'environnement par exemple, chacun va mesurer ce qu'il a à gagner ou perdre en changeant de mode selon la faisabilité pour lui : organisation familiale, cumul des différentes tâches et actions dans une même journée, prix acceptable (déplacement en famille, tribu), temps gagné, ...

- **Quelle est ma motivation ?**

Pourquoi les gens abandonneraient leur voiture au profit du transport collectif ?

- connaissance globale du projet : tracés, stations, terminus, pôle d'échanges multimodaux, correspondances (ruptures de charge), sécurité des usagers
- quels sont mes bénéfices : prix au kilomètre parcouru en ville avec un véhicule thermique ; gain de temps : dépend du nombre d'arrêts et de la fréquence de passage.
- comparaisons de solutions
- comment font mes amis, ma famille, mes voisins

TYPLOGIE DES QUESTIONS / MOTS CLÉS :

30 BÉNÉFICE	est-ce que je pourrai en bénéficier : je suis desservie ou pas ; à combien de distance de mon domicile ; équité territoriale ; information (où la trouver?)
31 RURAL	spécificités de la desserte des communes rurales
32 STATIONS	localisation des stations pour un accès facile @infrastructures d'accès
33 ACCESSIBLE	l'ensemble du dispositif est en accessibilité « handicap »
34 TEMPS	comparatif temps : temps gagné par rapport à la voiture individuelle ? Garantie que ne reste pas coincé dans les bouchons ; voie dédiée
35 PRIX	comparatif coût : moindre qu'avec la voiture individuelle ? Moindre qu'aujourd'hui ? Gratuité ? Inciter à la participation des entreprises ?
36 HORAIRES	horaires adaptés (lycéens, personnes âgées,...) et améliorés # aujourd'hui : extension des plages horaires (matin et soir) ; week-end
37 FRÉQUENCE	fréquencement suffisant pour ne pas se poser de questions (heure/jour et jour/semaine) « combien de temps je vais attendre » ; « combien de temps avant je dois partir de chez moi » ; « j'ai peur de le louper » => @charge mentale quand le cadencement est insuffisant ; mutualisation avec les bus scolaires
38 EFFORT	effort et temps : combien de changements j'aurais à effectuer @garantie des correspondances
39 PÉRIPHÉRIE	desserte de périphérie à périphérie ; centralisation sur le pôle gare

4_AVEC QUEL NIVEAU DE SERVICE [9%]

Dans l'attente de connaître plus précisément l'offre proposée par l'agglomération, les questions portent essentiellement sur : fréquence, horaire, prix. Assez peu de personnes se projettent aujourd'hui à ce niveau d'information. Cela pourra faire émerger des options qui n'étaient pas prévues au départ.

- Comment ça marche vraiment ?

Quels sont les détails de son fonctionnement et des services qu'il propose, qui vont en faire un mode pratique et agréable ?

→ quels sont les détails de son fonctionnement (fréquences, prix, accès, etc.)

→ à quelles facilités / services je peux m'attendre ?

→ où je peux me renseigner : appli (MaaS+), site internet, agence mobilité ?

→ quel niveau de confiance je peux avoir :

fiabilité des informations, connexions multimodales, ...

** MaaS+ : Mobility as a Service

TYPOLOGIE DES QUESTIONS / MOTS CLÉS :

40 FONCTIONNEMENT	comment ça marche : achat ticket, abonnement, appli, fiabilité des infos, réservation à distance, MaaS (Mobility as a Service)
41 PUBLICS	prix variable selon les publics : jeunes et seniors
42 À BORD	confort à bord :
43 ARRÊTS	confort aux arrêts : mobilier abri, assise, achat ticket, place du vélo (?) ...
44 PARCOURS	confort du parcours pour rejoindre l'arrêt : par exemple, je traverse un parc pour rejoindre la station ; je peux facilement y aller à pied ou en trottinette (qualité des revêtements des sols)
45 ÉCOLOGIE	la propreté écologique des matériels roulants (pollution)
46 TERMINUS	accès au terminus facile : stationnement, places disponibles, prix du stationnement, bien pensé pour ne pas y passer trop de temps ; garage vélos sécurisé
47 MULTIMODALITÉ	multimodalité : accès à location voitures, vélos au départ et à l'arrivée, transport de mon vélo afin d'avoir la continuité dans mon déplacement
48 SERVICES	services complémentaires : aide au portage des courses, pédibus et rues aux écoles,

V. En conclusion : les conditions de réussite du projet d'après l'enquête

- Les sujets les plus abordés :



L'enquête met en évidence quelques grandes thématiques sur lesquelles les citoyens y ayant répondu attendent plus d'informations et mettent l'accent sur quelques points essentiels de son attractivité :

- Comprendre l'ampleur du projet, son calendrier de mise en œuvre et son étendue géographique est ce qu'attend 1 participant sur 5. Certaines personnes ne savent pas exactement de quoi il s'agit et souhaitent en savoir plus avant de poser des questions.

- Cela aura des impacts sur le réseau actuel, c'est le sujet qui vient en second : que deviennent les lignes existantes d'ici là ? La crainte de suppression d'arrêts et de lignes est très présente.
- Il s'agit ensuite de comprendre quelles améliorations cela va apporter : en gain de temps, en nombre de personnes desservies, en baisse de pollution, en qualité d'espaces. Les choix techniques devraient pouvoir être argumentés depuis ces différents points de vue.
- À une échelle d'usage plus individuel, les personnes voudraient savoir si l'offre sera améliorée concernant les plages horaires (soir, week-end), les fréquences de passage, la desserte des communes rurales.
- Enfin, en terme de qualité de services, sont surtout questionnés avec une assez grande exigence :
 - . la localisation des terminus, leur facilité d'accès et de stationnement avec une quantité suffisante de places disponibles, d'un prix accessible voire gratuit et proposant des espaces sécurisés pour les vélos
 - . la multi-modalité qui pourrait comprendre : la location de voiture et de vélos au départ et à l'arrivée, et surtout la possibilité de transporter un vélo afin d'assurer la continuité du déplacement de façon fluide.

- **Ce qui est attendu de la concertation préalable :**

Dans le cadre de la contribution sur la prise en compte de l'équité sociale dans la mise en œuvre de la zone à faible émission-mobilité, l'Espace Citoyen a mis en avant l'importance du déploiement rapide du plan de mobilité et particulièrement de l'offre de transports en commun pour offrir des solutions alternatives crédibles à la voiture en cœur d'agglomération, mais aussi pour répondre aux besoins centre/ périphérie et périphérie/ périphérie. Cette offre doit être clairement portée à connaissance, être déployée à un cadencement suffisant les soirs et les week-ends et bénéficier d'une tarification adaptée notamment en faveur des publics les plus fragiles et défavorisés. Il a été proposé qu'un « conseil mobilité » personnalisé, via des acteurs relais soit mis en place sur l'ensemble du territoire. Les publics qui vont être concernés par les interdictions prévues par la ZFE ainsi que les publics les plus fragiles (captifs de la voiture, personnes âgées, public précaire, handicapés, jeunes travailleurs etc.) doivent bénéficier d'une information ciblée, notamment concernant l'offre de transport en commun. Il est proposé la mise en place d'un conseil personnalisé en s'appuyant sur des acteurs comme Wimoov, le secours catholique, ATD quart monde...

Plus généralement, la communication doit donner envie, notamment aux plus aisés d'utiliser les transports en commun (les rendre « sexy »).

Il est aussi important de proposer et mettre en lumière les propositions d'offre de transport en commun à destination des touristes pour l'accès au centre de l'agglomération.

D'ailleurs, les inquiétudes qui ressortent de la présente enquête sont corrélées aux divers avis émis par l'Espace citoyen dans le cadre des saisines liées au PCAET, au plan de mobilité et au PADD du PLUIHMB, et sont corroborées par les conclusions de la concertation « LOLA ». Elles ont mis en avant différents points concernant les transports en commun :

- La vigilance sur la cohabitation entre véhicules de transport en commun et deux roues sur laquelle le public devra être rassuré.
- L'importance de la mise en place des parkings relais en gain de temps et capacité pour permettre une alternative crédible à la voiture et une efficacité de l'offre de transport collectif.

- L'importance d'éclairer les choix techniques tramway versus BHNS par une analyse en terme de bilan carbone des différentes options (impacts liés aux travaux et au fonctionnement).
- La nécessaire prise en compte dans les choix/options présentés du ZAN (zéro artificialisation nette) comme un élément majeur, et la présentation du bilan en terme de consommation d'espace agricole et naturel des différentes alternatives au public (dont espace réservé aux CMR).
- Le coût de travaux.
- La typologie des tracés des cinq branches : manque de tangentielle (notamment ouest vers Hôpital et Glaisins).

Par ailleurs, en réponse aux questions sur les tarifs, il serait pertinent de présenter un comparatif de coût d'utilisation d'un véhicule personnel par rapport à l'emploi de transport en commun (qui peut aller du simple au sextuple).

De même, indiquer quelles sont les niveaux de réduction de pollution attendus grâce au projet, en lien avec la mise en œuvre de la ZFEm.

Enfin, la jeune génération sera très sensible à l'outil numérique mis en place pour indiquer clairement comment se rendre d'un point A à un point B à travers les différents moyens de transport offerts par l'agglomération.

- **Propositions pour la suite**

Nous pouvons proposer d'enrichir les sujets d'ici fin avril, tel que cela avait été discuté lors de notre réunion du 15 février dernier :

- Ressortir des données plus précises par secteurs géographiques pour savoir quelles questions plus spécifiques se posent les citoyens autour de chaque ligne.
- En lien avec l'évaluation du Pacte pour le Climat, décliné par les différents plans territoriaux (Plan des Mobilités, PLUi-hmb,...) il sera intéressant de suivre l'évolution des indicateurs, tels que : billetterie, report modal, taux de fréquentation des transports collectifs, typologie des utilisateurs, place rendue aux piétons / aux autres modes, comptage véhicules (fluidité du trafic), taux de pollution, dégagement des bords du lac, ...

1_L'OPPORTUNITÉ DU PROJET GLOBAL DE TCSP

Dans quelle mesure je peux faire confiance dans la solution retenue ?

Prouvez-nous que c'est la bonne solution, au bon moment, à la bonne échelle.

10	COUT	savoir combien ça coûte (le projet global / investissement / financements)
11	DÉMOGRAPHIE	utilité # évolution démographique : calibré pour combien d'habitants
12	EXTENSION	maîtrise extension urbaine en périphérie : comment on y répond
13	TECHNIQUE	tram ou bhns pourquoi ? Autre ?
14	FAISABILITÉ	comment faire dans les endroits où il n'y a pas la place ?
15	IMPACT	quel est l'impact environnemental comparé des différentes solutions ?
16	VOISINS	liaison avec les agglomérations voisines : cohérence connexions, acteurs ?
17	AMÉLIORATION	temps, desserte, pollution

2_L'ÉVOLUTION DES USAGES

Comment je vais pouvoir me projeter comme futur.e utilisateur.rice ?

Expliquez-nous que cette solution de déplacement correspond aux usages de demain.

20	PROJET	comprendre l'ampleur du projet et son calendrier de mise en œuvre
21	QUI	est-ce que je suis directement concerné (sur le tracé d'une ligne, à proximité d'une station) : bruit, trafic gens, évolution prix foncier,
22	CHANTIER	craintes de la période de chantier : comment ça va se passer (riverains, déviations,...) ; combien de temps ça va durer
23	EXISTANT	impacts sur les lignes existantes ; que se passe-t-il sur les lignes existantes d'ici là ? Crainte suppression de certaines lignes ?
24	GÉO	détails commentaires par ligne existante (xyz) – mettre en annexe ?
25	PARTAGE	partage de la voirie avec les autres modes (piétons, cycles) et espaces verts
26	RIVERAINS	riverains : impact, chantier [CF 2.22]
27	RIVES	faisabilité technique sur les rives du lac [CF 1.14]
28	MODES	exploration autres modes complémentaires de transport : lac, aérien, tad, covoit, autostop, ...

3_CE QUI LE RENDRA ATTRACTIF

Quelle est ma motivation ?

Pourquoi les gens abandonneraient leur voiture au profit du transport collectif ?

30	BÉNÉFICE	est-ce que je pourrai en bénéficier : je suis desservie ou pas ; à combien de distance de mon domicile
31	RURAL	spécificités de la desserte des communes rurales
32	STATIONS	localisation des stations pour un accès facile @infrastructures d'accès
33	ACCESSIBLE	l'ensemble du dispositif est en accessibilité « handicap »
34	TEMPS	comparatif temps : temps gagné par rapport à la voiture individuelle ? Garantie que ne reste pas coincé dans les bouchons ; voie dédiée
35	PRIX	comparatif coût : moindre qu'avec la voiture individuelle ?
36	HORAIRES	horaires adaptés (lycéens, personnes âgées,...) et améliorés # aujourd'hui : extension des plages horaires (matin et soir) ; week-end
37	CADENCE	cadencement : suffisant pour ne pas se poser de questions (heure/jour et jour/semaine) « combien de temps je vais attendre » ; « combien de temps
38	EFFORT	avant je dois partir de chez moi » ; « j'ai peur de le louper » => @charge mentale quand le cadencement est insuffisant
39	PÉRIPHÉRIE	effort et temps : combien de changements j'aurai à effectuer @garantie des correspondances
		desserte de périphérie à périphérie

4_AVEC QUEL NIVEAU DE SERVICE

Comment ça marche vraiment ?

Quels sont les détails de son fonctionnement et des services qu'il propose, qui vont en faire un mode pratique et agréable ?

40	FONCTIONNEMENT	comment ça marche : achat ticket, abonnement, appli, fiabilité des infos, réservation à distance,...
41	PUBLICS	prix variable selon les publics : jeunes et seniors
42	À BORD	confort à bord :
43	ARRÊTS	confort aux arrêts : mobilier abri, assise, achat ticket, place du vélo (?) ...
		confort du parcours pour rejoindre l'arrêt : par exemple, je traverse un parc pour rejoindre la station ; je peux facilement y aller à pied ou en trottinette
44	PARCOURS	(qualité des revêtements des sols)
45	ÉCOLOGIE	la propreté écologique des matériels roulants (pollution)
46	TERMINUS	accès au terminus facile : stationnement, places disponibles, prix du stationnement, bien pensé pour ne pas y passer trop de temps
47	MULTIMODALITÉ	multimodalité : accès à location voitures, vélos au départ et à l'arrivée, transport de mon vélo afin d'avoir la continuité dans mon déplacement
48	SERVICES	services complémentaires : aide au portage des courses, pédibus et rues aux écoles,