



L'Espace Citoyen  
du Grand Annecy

CONSEIL DE DÉVELOPPEMENT

# Une Ville & un Territoire avec les Jeunes



Contribution du groupe de travail  
"La Place des Jeunes"

Octobre 2019

## TABLE DES MATIÈRES

- 1 ► **INTRODUCTION** : l'auto saisine du Conseil de développement, dès sa mise en place
- 2 ► **UNE PREMIÈRE SATISFACTION** : la montée en puissance de l'intérêt pour la thématique Jeunesse dans le Grand Annecy
- 3 ► **L'APPROCHE RETENUE** : une démarche participative avec partage des connaissances et enquête au coeur des jeunes du territoire
- 4 ► **LES MESSAGES DES JEUNES** : des points forts à conforter, des points de vigilance à améliorer et des préoccupations majeures à traiter
- 5 ► **LES DÉFIS À RELEVER À L'HORIZON 2030** : pour un territoire « ami des Jeunes »
- 6 ► **LES CHANTIERS PRIORITAIRES** : tiers lieux, plateforme numérique, journée d'accueil et logements accessibles
- 7 ► **CONCLUSION** : et demain ?
- 8 ► Annexes

**20% de la population...  
80 % de l'avenir !**



# 1 Introduction

## → L'auto saisine du Conseil de développement, dès sa mise en place

Dès sa séance d'installation du **27 septembre 2017**, le Conseil de Développement du Grand Anecy (dénommé depuis « l'Espace Citoyen du Grand Anecy ») a identifié comme prioritaire l'enjeu que représentait la place des jeunes dans le territoire et constitué un groupe de travail « La Place des Jeunes ».

*« Les jeunes représentent l'avenir du territoire, ses forces vives. [...]. Ils forment une importante source de compétences à attirer et à conserver sur notre territoire (économie du savoir). Toutefois, trouvent-ils toujours leur place dans cet espace en évolution notamment en matière d'emploi, de logement, de mobilité, de formation, d'activités culturelles et sportives, ... ? »*

(extrait du compte rendu de la réunion)

# 2 Une première satisfaction

## → La montée en puissance de l'intérêt pour la thématique Jeunesse dans le Grand Anecy

**6 décembre 2018** « Donner toute sa place à la jeunesse » fait partie des ambitions du projet de territoire Imagine le Grand Anecy.

**29 mai 2019** mise en place d'un **Comité technique** composé des acteurs et partenaires pour lancer la démarche Jeunesse avec l'objectif de mobilisation autour des Jeunes.

**2 juillet 2019** « L'avenir des jeunes sur le territoire : parlons en ! » : grande rencontre réunissant jeunes, parents, chefs d'entreprises et acteurs du monde de l'éducation et de l'insertion avec l'annonce d'un groupe de travail composé de volontaires afin d'identifier les pistes d'actions concrètes.

**3 juillet 2019** mise en place de l'**Observatoire d'Imagine le Grand Anecy** qui retient dans un de ses ateliers la place de la jeunesse comme thème prioritaire. Rendez vous lors de la réunion du Conseil communautaire de décembre 2019 pour des propositions concrètes.

**12 septembre 2019** une 1<sup>ère</sup> à Anecy : « **Le son de rentrée !** », au Haras, soirée d'accueil de tous les étudiants d'Anecy proposée par l'Université Savoie Mont Blanc – Campus d'Anecy en partenariat avec Art by friends, la ville d'Anecy et le Brise Glace.



## 3 L'approche retenue

### → Une démarche participative avec partage des connaissances et enquête au coeur des jeunes du territoire

Lors de l'Assemblée plénière de l'Espace Citoyen en décembre 2017, un atelier participatif a permis de définir les contours du projet : la tranche d'âge 16-30 ans est retenue, de même que sont définies les catégories de jeunes concernés, ainsi que les thématiques à aborder.

Le groupe de travail s'est réuni de mars 2018 à juillet 2019 et un point d'avancement a été présenté lors de chaque Assemblée plénière.

#### A ACQUISITION DE CONNAISSANCES

Afin de partager les connaissances liées au domaine de la jeunesse sur le territoire, des intervenants ont présenté au groupe de travail leur contexte et leurs travaux.

Ainsi, ont été rencontrés : Claire SALMON, Directrice IAE à l'Université Savoie Mont Blanc, pour le « Livre blanc des étudiants » ; Sébastien TAVAN et Sylvestre VERNIER, enseignants à l'Iseta de Poisy, pour la démarche « Campus idéal » ; François GAUDIN, Directeur de la Mission Locale Jeunes du Bassin Annécien, pour l'accès à l'autonomie et l'emploi des jeunes ; Nathalie PLASSE, Directrice de la MJC Centre social Victor Hugo à Meythet, pour l'action menée auprès des jeunes de cette commune déléguée ;

les représentants du Bureau Information Jeunesse (BIJ) de la Ville d'Annecy pour leur mission ; les participants à la réunion GaYa (Gouvernance et Jeunesse dans les Alpes) organisée à Chambéry dans le cadre d'un programme européen.

Les préoccupations et les attentes des jeunes exprimées lors des 6 réunions publiques « Imagine le Grand Annecy » ont été analysées afin d'enrichir la connaissance des différentes problématiques.

Une recherche documentaire a été menée auprès d'autres territoires ayant œuvré dans le domaine de la jeunesse (Métropole européenne de Lille ; ville de Chambéry).

#### B LANCEMENT D'UNE ENQUÊTE AUPRÈS DES JEUNES DE 16 À 30 ANS

Dès septembre 2018, le groupe de travail a rédigé un cahier des charges et engagé un partenariat avec l'IUT d'Annecy dans le cadre d'un projet consultant porté par 6 étudiants en 2ème année de Gestion des Entreprises et des Administrations (GEA).

Le groupe de travail a accompagné et suivi les étudiants tout au long du projet (8 réunions entre novembre 2018 et mai 2019).

##### Le périmètre de l'enquête et la méthodologie :

Sujet : « **Les pratiques et les attentes des jeunes de 16 à 30 ans sur tout le territoire du Grand Annecy en matière d'accès aux services utiles à leur vie quotidienne.** »

L'enquête a été menée sur **5 zones** du Grand Annecy (01 Agglo Annecy, 02 Rive Gauche du Lac, 03 Tournette, 04 Pays d'Alby, 05 Pays de Fillière) permettant ainsi de toucher les jeunes en **milieu urbain, péri-urbain et rural.**

L'enquête a été administrée entre février 2019 et avril 2019 auprès de **426 jeunes de 16 à 30 ans** (sans enfants), lycéens, étudiants, actifs, alternants, en recherche d'emploi, répartis selon la méthode des quotas (voir illustration ci-contre).

L'administration du questionnaire a été réalisée à **80% en face à face**, et a abordé **9 thèmes : études, emploi, logement, mobilité, alimentation, santé, loisirs, citoyenneté et cadre de vie.**

Pour le traitement des données, les étudiants se sont appuyés sur le logiciel Sphinx, et ont procédé aux analyses quantitatives et qualitatives, ouvrant ensuite l'analyse sur des conclusions et 21 préconisations (en annexe 2).

Les étudiants ont présenté les résultats de l'enquête au groupe de travail le 15 mai 2019.

Lors de leur soutenance à l'IUT, le jury a souligné la qualité du projet réalisé.

#### C APPROPRIATION DES RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE PAR LE GROUPE DE TRAVAIL ET ANALYSE GLOBALE

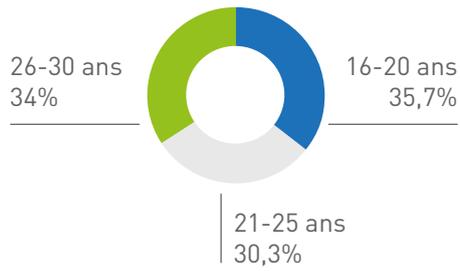
Le groupe s'est réuni pour analyser les résultats de l'enquête et consolider les données sur la base des travaux précédents.

En croisant les niveaux d'insatisfaction et d'importance relevés dans l'enquête, les différents thèmes ont été analysés et laissent apparaître : des points forts, en vert, des points de vigilance, en jaune, et des préoccupations majeures, en rouge (voir illustration ci-contre) :

## Profil des jeunes ayant répondu à l'enquête

Population étudiée : Echantillon total  
Taille de l'échantillon : 426 réponses

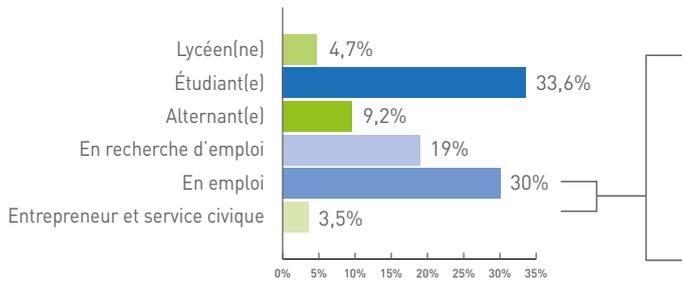
### Quel âge avez-vous ?



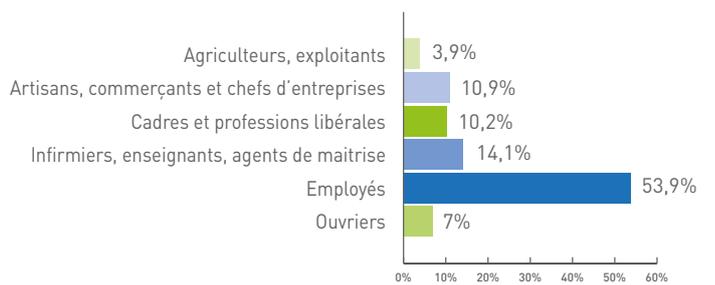
### Êtes-vous ?



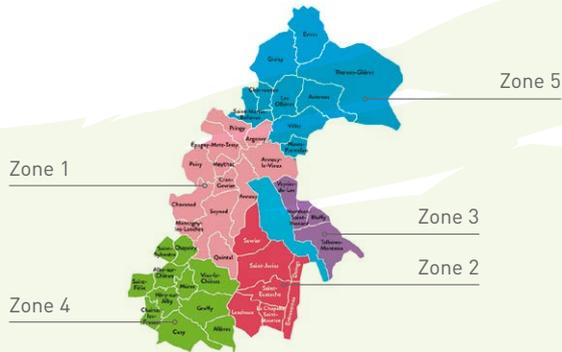
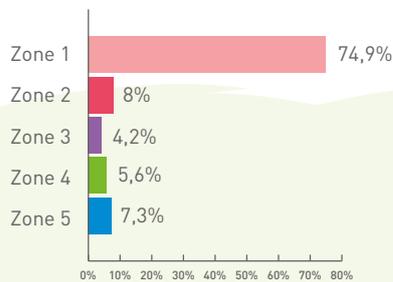
### Vous êtes actuellement ?



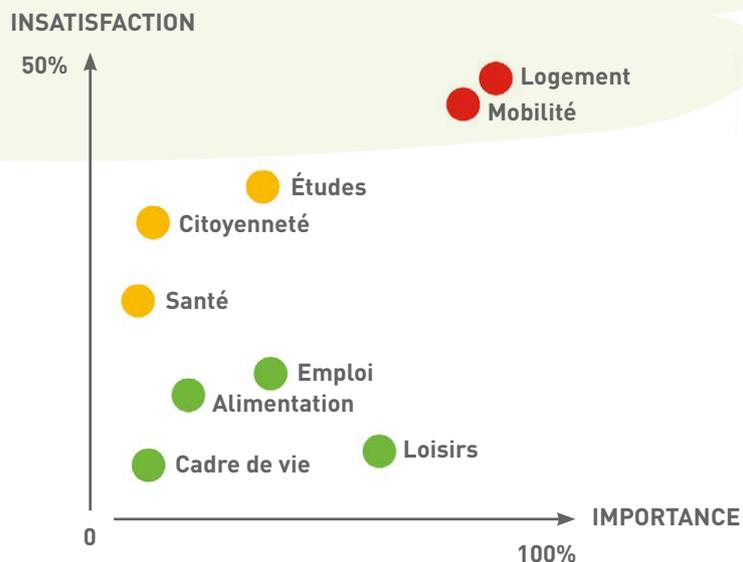
### Quelle est votre profession (CSP) ?



### Quelle est votre commune de résidence ?



## Analyse croisée des thématiques : Insatisfaction vs. Importance



## C APPROPRIATION DES RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE PAR LE GROUPE DE TRAVAIL ET ANALYSE GLOBALE

Pour étudier les 21 préconisations présentées par les étudiants, les membres ont retenu les 4 critères d'analyse suivants :

- capacité des jeunes à contribuer à la proposition,
- faisabilité de la proposition par le Grand Annecy,
- impact de la proposition sur l'image « jeunes » du territoire,
- contribution de la proposition au « mieux vivre ensemble » sur le territoire.

(voir annexe 3)

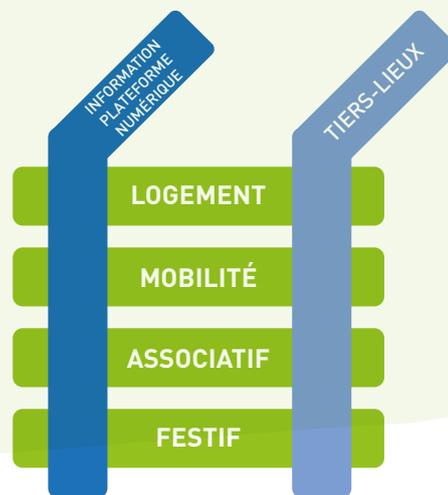
Chaque préconisation a été notée de 1 (moins important) à 5 (plus important) et les scores des 4 critères retenus laissent apparaître :

- une capacité des jeunes à contribuer, réelle mais relativement faible (26 points),
- une contribution au mieux vivre ensemble, significative (56 points),
- des leviers pour le Grand Annecy, majeurs (61 points),
- un impact sur l'image « jeunes », très important (66 points).

L'analyse croisée des thématiques (Illustration ci-contre) :

- 4 thématiques scorées émergent : **logement, transport, associatif et festif**
- 2 thématiques transverses, communes aux 4 thématiques précédentes, sont identifiées : **information/communication, tiers lieux**
- 3 thématiques non scorées devront être identifiées comme « point de vigilance » : **emploi, alimentation et santé**

### Analyse croisée des thématiques à traiter en priorité



Les analyses de l'enquête rejoignent les travaux précédents du groupe de travail :

#### LES 3 AXES IDENTIFIÉS COMME PISTES DE TRAVAIL PRIORITAIRES :

Engagement et  
citoyenneté

Connaissance des  
évolutions des attentes  
des jeunes

Mixité sociale  
et culturelle

#### LES 3 OBJECTIFS PRIORITAIRES RETENUS DANS LE PROJET DE TERRITOIRE :

Lancer une démarche  
d'accompagnement du  
projet pour les jeunes  
[objectif 64]

Accompagner l'émergence  
de tiers lieux  
[objectif 82]

Définir un « code de  
la rue » du Grand Annecy  
incluant les jeunes  
[objectif 39]

## 4 Les messages des jeunes

→ Des points forts à conforter, des points de vigilance à améliorer et des préoccupations majeures à traiter

### A LES POINTS FORTS À CONFORTER

#### Le cadre de vie

😊 [Le Grand] Annecy c'est super !

☹️ ... mais un jeune sur trois n'envisage pas de s'y établir.

Le cadre de vie est sans conteste le premier point fort du territoire du Grand Annecy, aussi bien au niveau de la ville, des bords du lac, que des communes rurales.

Les Jeunes confirment à **93% être satisfaits de leur cadre de vie**, ce qui est le meilleur score parmi les neuf catégories de l'enquête. Toutefois, le cadre de vie semble plus attirer les jeunes que les retenir puisque **30% de la tranche d'âge des 16 à 30 ans résidant actuellement sur le territoire n'envisage pas de s'y établir**.

Il est aussi à noter qu'en terme d'importance, les jeunes ont tendance à privilégier les loisirs au cadre de vie à proprement parler. Le cadre de vie est donc perçu d'abord comme un terrain de jeu ; et un terrain de jeu à préserver.

« Les montagnes et le lac permettent facilement d'accéder à toutes les activités Outdoor possibles »

« Trop de monde, trop de bouchons et extrêmement cher. »

#### L'accès aux loisirs

😊 [Le Grand] Annecy c'est sportif !

☹️ ... mais deux jeunes sur trois se plaignent du manque de lieux festifs.

Comme pour le cadre de vie, les moins de 30 ans sont **satisfaits à 90% par l'offre de loisirs**, avec une nette orientation vers les activités sportives et de plein air, plutôt que culturelles.

À plus de 80%, les jeunes du Grand Annecy pensent qu'il y a assez de lieux culturels sur le territoire, même si par ailleurs ils souhaiteraient plus d'expositions, de festivals et de concerts. Les pratiques culturelles concernent pour les trois quarts le cinéma, et son prolongement sur la télévision et le numérique. Les seuls lieux culturels fréquentés par plus d'un jeune sur deux sont le Cinéma Pathé et Bonlieu.

Le temps libre en soirée est majoritairement occupé par des activités au domicile ou chez des amis : 14% des jeunes

**24% pensent que l'information sur toutes les activités et les manifestations n'est pas facilement accessible**

disent même ne jamais sortir pour faire la fête ; 52% ne sortent qu'une à deux fois par mois ; seul un tiers des jeunes interrogés sortent plus d'une fois par semaine.

**Tous ressentent l'absence de vie nocturne pour les jeunes**, les difficultés de transport venant s'ajouter à la rareté ou à la cherté des lieux. À noter que cette demande est plus forte chez les 16-20 ans que chez les 25-30 ans.

En résumé, **l'offre de loisirs est abondante, mais parfois difficile d'accès** pour les jeunes. La coordination et la communication de cette offre, en particulier à partir d'une plateforme numérique dédiée ou ciblée sur les jeunes, doivent encore être améliorées.

**90% sont satisfaits des infrastructures sportives sur le territoire, sauf au niveau du nombre de piscines**

**51% font partie d'un club ou d'une association sportive**

« Plus de communication sur les réseaux sociaux. »

« Créer une application spécialement dédiée à l'offre culturelle, sportive et festive. »

« Tout est très cher ce qui limite la diversité et la fréquence des activités. »



"Les salaires sont trop faibles par rapport au coût de la vie."

**L'accès à l'emploi**

😊 **[Le Grand] Ancey c'est le plein emploi !**  
 😞 **... mais un jeune sur cinq recherche un (autre ?) emploi**

Si les résultats de l'enquête laissent à penser que dans la période de plein emploi les indicateurs sont tous au vert en ce qui concerne l'accès à l'emploi des jeunes, nous avons décidé de classer cette thématique dans les points de vigilance.

En effet, un retournement de situation est possible lors d'un prochain cycle économique et certains éléments de l'enquête méritent d'être suivis avec attention.

Les jeunes en emploi du Grand Ancey travaillent à 77% sur le territoire, le reste étant frontalier ou sur les autres bassins d'emploi. Ils disent à 87% n'avoir pas eu de difficulté à trouver un emploi, pour 83% à temps plein, pour 53% en CDI.

Dans le même temps, **un jeune sur cinq se dit en recherche d'emploi**, ce qui est très supérieur aux statistiques du chômage et inclut donc les étudiants en recherche d'un job ou d'un futur métier, mais aussi des actifs non satisfaits par leur emploi actuel.

Une part de cette recherche d'emploi peut provenir pour de nombreux jeunes d'une **inadéquation entre le niveau de salaire obtenu et le coût de la vie sur le territoire**. Si c'est une thématique sur laquelle les élus ont peu de leviers d'action, et si la situation actuelle est bonne (enquête réalisée au premier semestre 2019), il reste important, au travers des organismes qui leur sont dédiés, d'**être vigilant sur l'évolution de la situation de l'emploi et sur la population des jeunes en difficulté**.

**87%** des jeunes ayant trouvé un emploi disent ne pas avoir eu de difficulté à le trouver

**19%** des jeunes sont en recherche d'emploi soit qu'ils n'aient pas d'emploi, soit qu'ils en cherchent un ou un autre

« Manque de choix et de diversité en ce qui concerne les études longues. »

« Il n'y a pas assez de rassemblements étudiants »

**L'accès aux études**

😊 **[Le Grand] Ancey c'est sympa pour les études !**  
 😞 **... mais un étudiant sur trois n'est pas satisfait de l'offre de poursuite des études sur le territoire.**

La population étudiante représente un tiers de celle des 16-30 ans, soit plus de 10 000 étudiants sur le territoire du Grand Ancey, dont la moitié sur le campus de l'Université Savoie Mont Blanc.

**64%** des étudiants ne considèrent pas qu'Ancey est une ville étudiante

Si l'offre d'études est abondante et variée, les étudiants interrogés ne considèrent pas Ancey comme une ville étudiante,

principalement sous deux aspects : **le manque de filières longues et l'absence de vie étudiante en dehors du temps universitaire**.

Noter que 40% des étudiants interrogés ont un emploi pendant leur études : pour moitié en contrat d'alternance, pour moitié en job étudiant. Logement, mobilité et restauration représentent l'essentiel de leurs dépenses.

« Favoriser le développement d'infrastructures permettant aux associations étudiantes d'organiser des événements. »



## L'accès au soins

😊 [Le Grand] Ancey, des jeunes en bonne santé !

😞 ... mais qui ont du mal à trouver un médecin

La jeunesse du territoire se dit en bonne santé, mais là aussi nous pensons qu'il faut être vigilant. En effet : un jeune sur cinq n'a pas de médecin traitant près de chez lui ; un jeune sur trois consulte un professionnel de santé, toutes spécialités confondues, moins d'une fois par an ; **22% des jeunes interrogés trouvent que l'accès au soins sur le territoire est plutôt difficile**, les deux premières raisons en étant les **délais de prise de rendez-vous, pour 81%**, et la distance géographique.

Cette perception est modulée en fonction du territoire, et plus forte encore dans les communautés de communes de la Tournette, du Pays d'Alby et du Pays de la Fillière.



**57%** des jeunes interrogés ont un budget alimentaire entre 20 et 50€ par semaine.



## L'alimentation et la restauration universitaire

😊 [Le Grand] Ancey c'est gastronomique !

😞 ... mais les jeunes ont un budget réduit pour leur alimentation

L'alimentation est aussi une thématique où les taux de satisfaction sont élevés et l'importance accordée relativement faible comparé aux autres thématiques ou services.

Les jeunes de 16-30 ans sont un public qui se restaure assez souvent à l'extérieur de son domicile avec des budgets variés selon les répondants. **Pour 70% d'entre eux, la dépense hebdomadaire est estimée à moins de 50€, soit 4€ par repas** : de quoi s'inquiéter de la qualité de leur nourriture et l'impact sur leur santé future.

Les étudiants qui ont accès au restaurant universitaire du campus, déplorent les longues files d'attente, parfois incompatibles avec les horaires de cours, et la piètre qualité des repas.

Pour ceux qui font leurs courses, ils sont 82% à se rendre en grande surface, dans un rayon de moins de 5 kilomètres pour 85% d'entre-eux, et trouvent majoritairement que les infrastructures de distribution alimentaire couvrent relativement bien le territoire mais plutôt mal le campus.

Seuls 15% utilisent les circuits courts, marché et coopératives ; 7% des jeunes déclarent faire leurs courses sur internet.



Les préoccupations majeures exprimées par les jeunes de 16-30 ans concernent le Logement et la Mobilité, avec leur impact sur l'Environnement.

Si ce sont des préoccupations communes à tous les habitants, elles sont exacerbées pour les jeunes, bien que modulées en fonction de la catégorie socio-professionnelle des parents et la situation géographique sur le territoire.

La mobilité



[Le Grand] Annecy ça bouge !



...mais plus d'un jeune sur deux doit prendre sa voiture tous les jours

La mobilité est bien sûr un des enjeux principaux pour les jeunes comme pour le reste de la population quand il s'agit de se rendre entre son domicile et ses lieux de travail, de consommation ou de loisirs.

Si l'on pourrait s'attendre à des comportements plus écoresponsables en matière de transport chez les jeunes de moins de 30 ans, l'enquête montre qu'ils se trouvent souvent piégés dans les modes de transports individuels et polluants, faute d'alternative, ou par souci d'indépendance.

Si 50% disent pratiquer la marche pour se déplacer au quotidien, **64% utilisent aussi un véhicule personnel motorisé**, et seuls 11% pratiquent le covoiturage. Le vélo et les autres modes doux atteignent 21%.

L'enquête a été réalisée avant le changement implémenté par la Sibra au printemps : 40% des répondants utilisaient les transports en commun quotidiennement, mais se plaignaient des fréquences, surtout le soir et le dimanche.

**21%** des jeunes de 16-30 ans utilisent un vélo ou un mode de transport doux au quotidien (sans compter la marche)

Les attentes en matière d'horaires de bus 55% et de lignes de bus 40% sont supérieures à la demande en tram/train 37%, en piste cyclables 23% et en routes 22%.

À noter le bon score de satisfaction sur **les temps de trajet, tous modes confondus, entre domicile et activité : 74% à moins de 30 minutes**. Un jeune sur quatre a un temps de trajet supérieur à 45 minutes. Les temps de parcours longs sont plus acceptés par les ruraux que par les urbains.

C'est sans doute sur cette thématique que **les différences de ressenti sont les plus fortes en fonction du territoire** ou du lieu de résidence.

L'utilisation du véhicule personnel motorisé atteint 84% dans la CC du Pays d'Alby et l'utilisation des transports communs chute à 17% dans la CC du Pays de Fillière.

Le pourcentage de jeunes (1/4) passant plus de 45 minutes par trajet est équivalent pour les habitants de la Rive Gauche du Lac que pour ceux du Pays d'Alby.

« Presque plus aucun parking gratuit à Annecy et les aires de covoiturage sont toujours saturées »

« 1 heure 30 en bus = 45 minutes en voiture : la voiture est donc plus pratique pour moi »

« Les petites communes sont mal desservies par les transports en communs »

« Quasiment pas de bus le dimanche, de même pour le soir »

**55%** des jeunes seraient prêts à prendre le bus si les plages horaires étaient étendues, les zones excentrées mieux desservies, les bus moins saturés

**30%** des trajets domicile-activité prennent moins de 15 minutes, tous modes de transport confondus

**11%** des trajets dépassent 45 minutes mais jusqu'à 23% pour les habitants du Pays d'Alby ou de la Rive gauche



« Mon appartement est bien trop cher; je paye 600€ pour un 20 m<sup>2</sup> »



« J'ai 27 ans et je vis chez mes parents ! Impossible de me payer un loyer ou de trouver un bailleur qui souhaite me loger »

« La colocation devient pesante. Je souhaite avoir un logement seule mais les prix sont trop élevés »

## L'accès au logement

😊 [Le Grand] Ancecy ça construit partout !

😞 ...mais un jeune sur deux a des difficultés à se loger

### L'accès au logement

Les jeunes de 16-30 ans du Grand Ancecy sont logés très diversement suivant l'âge, la situation et le lieu de résidence.

Les plus jeunes, ou ceux dont les parents habitent le territoire, sont majoritairement logés dans la famille : ils représentent 36% de cette tranche d'âge et sont en général, avec les rares propriétaires 6%, les plus satisfaits. Seuls 6% résident dans un foyer ou une résidence universitaire. Les autres sont locataires à 39% ou colocataires à 12%. Lorsqu'ils décrivent leurs appartements, les mots clés sont « petit » et « cher ».

**48%** des jeunes ont des difficultés à se loger

La moitié des jeunes du Grand Ancecy ont des difficultés à se loger. Le coût et les garanties exigées sont les deux principaux obstacles évoqués. La recherche se fait majoritairement sur internet par défiance pour les agences immobilières : 50% en ligne contre 22% par agence.

Favoriser la construction de logements neufs abordables pour les jeunes, tant au niveau de la location que de l'accession à la propriété devrait être **une des priorités du territoire pour retenir sa jeunesse.**

## La citoyenneté



😊 [Le Grand] Ancecy ça concerte ! ...et les jeunes sont prêts à s'engager !

Pour clore la revue sur les 9 thématiques étudiées, nous ajoutons la Citoyenneté, au rang des préoccupations.

L'engagement citoyen est un des axes que le Conseil de Développement - Espace Citoyen a à cœur de développer et de promouvoir, or les résultats de l'enquête sont décevants pour ce qui concerne les 16-30 ans.

Sur 426 jeunes interrogés, seuls 62 étaient engagés dans une association, encore s'agit-il d'abord d'associations sportives 32%, devant les associations caritatives 27% et culturelles 18% ; seuls 7% se disent engagés pour l'environnement.

Pourtant, 71% se disent plutôt bien informés sur le tissu associatif du territoire. Si les plus jeunes, 16-20 ans, n'envisagent pas d'intégrer une structure associative ou citoyenne : 18% seulement le souhaitent ; **les plus âgés,**

**26-30 ans, semblent prêts à donner du temps et des avis, et à s'investir dans une structure.**

Lorsqu'ils sont questionnés sur laquelle, ils répondent : à 77% une association, à 23% une instance citoyenne participative, à 18% un conseil municipal.

**48%** des 26-30 ans sont prêts à s'investir dans une structure associative ou citoyenne

« De la communication, une plateforme regroupant toutes les associations avec les contacts »



« Sensibiliser davantage les plus jeunes sur les associations existantes »

« Les jeunes les plus âgés aimeraient donner leur avis sur le territoire et sont prêts à s'investir »

5

## Les défis à relever pour l'horizon 2030

« Les événements à Annecy, c'est du lourd mais ce n'est pas pour nous »

→ Pour un territoire « ami des Jeunes »

### AMÉNAGER LA VILLE ET LE TERRITOIRE POUR TOUS LES ÂGES

Les jeunes ne se retrouvent pas toujours dans les politiques de la ville et sur la place que le territoire du Grand Annecy leur accorde.

Une multitude d'évènements peuvent concerner les jeunes (Festival du cinéma d'animation, Corporate Games, High Five festival, Martin Fourcade Nordic Festival,...), pourtant, la ville d'Annecy est souvent citée comme « une belle endormie », donnant une image plus propice aux seniors qu'aux jeunes. Ne faudrait-il pas changer cette perception **en communiquant et en accompagnant mieux et davantage**, et surtout en faisant que les jeunes aient **toute leur place au quotidien** dans le territoire ?

Il ne s'agit pas de créer des ghettos en fonction des différentes tranches d'âge, mais de **viser à une bonne cohabitation et complémentarité des populations sur le territoire**.

#### Préserver le cadre de vie :

l'urbanisation rapide et le changement climatique sont globalement parmi les plus grands défis de notre temps.

**Organiser et animer spatialement la ville et le territoire** en veillant à l'animation des territoires ruraux : mettre en valeur les atouts/spécificités et la complémentarité de chaque territoire.

#### Des éléments fondamentaux peuvent fédérer tous les âges :

**Trouver un équilibre entre tourisme et population locale** : risque de surtourisme et de disneylandisation agissant parfois comme repoussoir pour les jeunes et impactant les autres thématiques comme l'environnement, le logement, la mobilité, le coût de la vie.

**Améliorer la qualité de la vie** tout en diminuant l'impact sur l'environnement, en réduisant les consommations d'énergie et d'eau, ainsi que la génération de déchets.



## PILOTER LES POLITIQUES JEUNESSE À L'ÉCHELLE DU GRAND ANNECY

Si les communes ont compétence pour les moins de 16 ans, pour la population des 16-30 ans, les acteurs sont multiples, et les actions, diversifiées.

Il en résulte un manque de lisibilité et de cohérence nuisant à une communication efficace et à une information fluide.

C'est pourquoi nous soulignons **l'importance d'un pilotage des politiques Jeunesse à l'échelle du Grand Annecy** (ou, à défaut, une impulsion marquée et une coordination efficace).

**D'espaces partagés :**  
au niveau du coworking,  
de l'entraide et échange  
de services

**De logement :**  
modération en terme  
de loyer, facilité au  
niveau des garanties,  
accessibilité au niveau  
des services

**Des actions envers les  
Jeunes peuvent - et  
doivent - être menées  
en matière :**

**De prise en compte  
des spécificités des  
territoires ruraux :**  
en visant la complémentarité  
urbain / rural par la  
valorisation du réseau  
associatif local

**D'accompagnement:**  
un accompagnement  
personnalisé pour  
les jeunes en situation  
difficile ou porteurs  
de handicap

**De vie au  
quotidien :**  
carte jeunes apportant  
des tarifs spécifiques  
en matière de loisirs,  
de consommation,  
de services

**METTRE EN PLACE DES DISPOSITIFS D'IMPLICATION  
DES JEUNES DANS TOUS LES PROJETS :**

**«JAMAIS SANS LES JEUNES»**

**Prévoir des  
dispositifs pour les  
nouveaux projets**  
(ex : plan climat,  
candidature de la ville  
d'Annecy pour devenir  
capitale verte  
européenne,...)

**Il faut inciter  
activement les jeunes à  
s'impliquer dans la vie  
du territoire :**

**Suggérer aux élus**  
d'inclure 15% de jeunes  
de moins de 30 ans dans  
leur liste aux  
prochaines élections

**Aller vers une  
charte** associant  
les Jeunes dans les  
décisions concernant  
le long terme  
du territoire

**Veiller à intégrer  
toutes les catégories  
de jeunes** dans les  
dispositifs (étudiants,  
actifs, jeunes en  
difficulté,...)

## 6 Les chantiers prioritaires

→ Le choix des chantiers prioritaires porte sur des initiatives qui peuvent être mises en œuvre rapidement et sur lesquelles les élus du Grand Annecy ont la main. Si elles ne règlent pas les problèmes de fond, elles facilitent et améliorent l'accès à des services dédiés aux moins de 30 ans.

1

Création de **tiers-lieux** permettant des rencontres et des échanges entre jeunes: des endroits en cœur de ville (ou faciles d'accès) mais aussi dans l'ensemble du territoire. Réflexion à intégrer pour l'aménagement des nouveaux espaces publics (Haras, futur « petit Pâquier »,...).

2

Création d'une **plateforme numérique** dédiée aux jeunes couvrant l'accès au logement, aux transports, aux loisirs - référentiel des associations sportives et autres du territoire, agenda de la ville (événements sportifs ou festivals, événements dans les bars type concert,...) - , aux tiers-lieux avec tarifs préférentiels et réservations en ligne.

3

Organisation d'une **journée d'accueil de l'ensemble des étudiants** en septembre, en préfiguration d'une véritable **journée de la Jeunesse sur l'ensemble du territoire**.

4

Lancement d'un programme de **logements accessibles aux jeunes avec une réelle politique adaptée** en termes de montant des loyers, caution, accessibilité,...

## 7 Conclusion : et demain ?

→ L'Espace Citoyen, en particulier grâce à l'enquête réalisée avec les étudiants de l'IUT d'Annecy, a acquis une expertise sur les pratiques et les attentes des jeunes de 16 à 30 ans qui peut s'avérer utile pour les élus du Grand Annecy. Il sera très attentif à l'engagement du Grand Annecy, notamment sur les 4 chantiers prioritaires ci dessus.

Certaines préconisations ont d'ailleurs été intégrées dans des initiatives de la Ville ou de la Communauté d'agglomération, comme la rencontre sur **L'avenir des jeunes** sur le territoire du 2 juillet 2019, ou l'évènement **Le Son de Rentrée** destiné aux étudiants le 12 septembre 2019 (cf point 2).

Si nous pensons avoir obtenu une photographie assez fine de la situation des Jeunes du Grand Annecy en 2019, nous pensons qu'il serait utile d'aller chercher les bonnes pratiques sur des territoires semblables **[benchmarking]** et d'anticiper l'évolution des pratiques et des attentes des générations à venir **[prospective]**.

**D'autres approches seraient également importantes à développer :**

- la situation particulière des jeunes en situation de handicap
- l'attention à apporter aux fractures se développant entre différentes jeunessees d'un même territoire
- le regard que portent les autres tranches d'âge sur les 16-30 ans.

- 1 ▶ Liste des personnes ayant participé aux travaux
- 2 ▶ 21 préconisations des étudiants : fiche 2 pages
- 3 ▶ Analyse et scoring des 21 préconisations : croisement avec les choix prioritaires du groupe de travail (réunion du 26 juin 2019)

NB. Projet consultant : questionnaire de l'enquête et présentation des résultats consultables auprès de l'Espace Citoyen.

### Liste des personnes ayant contribué aux travaux

GROUPE DE TRAVAIL « LA PLACE DES JEUNES »		
NOM	ORGANISME	FONCTION
Isabelle ANTONELLI	Titre personnel	
Stéphane BADEIGTS	Fédération des Œuvres Laïques 74	Secrétaire général
François BLANCHUT	Titre personnel	Président Espace Citoyen
Charlie BOURDIER	Titre personnel	
Didier BOYER	Union Départementale des Associations Familiales 74	Administrateur
<b>Alain CERVANTES</b>	<b>Titre personnel</b>	<b>Référent du groupe</b>
Sabine CORDIER	Pôle Emploi Annecy	Directrice
<b>Françoise DUMAS</b>	<b>Titre personnel</b>	<b>Référente du groupe</b>
Alain DUNAND	Association des MJC des Savoie	Président
Thierry EYCHENE	Lycée Charles Baudelaire	Proviseur
Patrick LANDECY	Université Savoie Mont Blanc	Directeur IUT Annecy
Nathalie PLASSE	MJC Centre social Victor Hugo Meythet	Directrice
Michel POIRRIER	Comité Départemental Olympique et Sportif 74	Membre du Comité Directeur
Martine ROGERS	Titre personnel	
Claire SALMON	Université Savoie Mont Blanc	Directrice IAE
Chiara TAMBURINI	Jeune Chambre Economique	Présidente

Membres du groupe de travail restreint

APPUI TECHNIQUE ET ADMINISTRATIF		
NOM	ORGANISME	FONCTION
Lucile BAYLE	Espace Citoyen	Apprentie
Isabelle BRUN	Grand Annecy	Chef du service Prospective - Europe - Politiques contractuelles

ETUDIANTS IUT 2 <sup>ème</sup> ANNÉE GEA (PROJET CONSULTANT)
NOM
Mya ANTHOINE MILHOMME
Yves FINAZ
Robin LE BAILLIF
Samuel MENONI
Louis MOGENET
Valentin MONTOYA

## 21 PRÉCONISATIONS des ÉTUDIANTS IUT GEA

**ÉTUDES** → Accès à l'éducation

- n°1** Favoriser le développement de cursus scolaires « longs » type masters ou plus encore notamment avec plus d'écoles spécialisées. Diversifier les cursus longs permettra de conserver plus longtemps les étudiants et donc peut-être finalement de faire d'Annecy une vraie ville étudiante encore plus attractive.
- n°2** Favoriser et encourager le développement d'infrastructures nocturnes dédiées aux jeunes (notamment à proximité du campus) qui permettront aux associations étudiantes d'y organiser des événements et rassemblements.

**EMPLOI** → Accès à l'emploi

- n°3** Il est difficile de formuler une préconisation concernant les salaires et le coût de la vie sur le territoire du fait de la faible marge de manoeuvre d'une instance citoyenne dans ce domaine. D'autant plus que la proportion de répondants confrontés à cette difficulté reste faible dans notre enquête.
- n°4** Il en est de même en ce qui concerne les services d'aide au retour vers l'emploi. Cependant, il est possible de transmettre les résultats de l'enquête auprès des services concernés qui pourront peut être essayer de cerner et d'expliquer cette insatisfaction et ainsi d'y remédier.

**LOGEMENT** → Accès au logement

- n°5** Favoriser le développement et la construction de logements neufs dédiés exclusivement aux jeunes à des prix raisonnables.
- n°6** Développer un site ou une plateforme numérique d'aide à la recherche au logement dédiée aux jeunes de moins de 30 ans qui puisse permettre de trouver plus facilement et plus rapidement un logement qui corresponde à leurs attentes.

**MOBILITÉ** → Accès aux moyens de transports

- n°7** Encourager la redéfinition des horaires de bus de la SIBRA en insistant sur la volonté des citoyens de voir des horaires qui se prolongent davantage le soir et la nuit. Notifier également le fait que certaines lignes à certaines heures sont saturées et qu'il est donc peut être nécessaire de prévoir plus d'horaires.
- n°8** Conserver les lignes de bus développées vers les zones extérieures à l'agglomération d'Annecy mais chercher un meilleur compromis lignes/horaires pour offrir plus de possibilité à ces résidents.

**ALIMENTATION**  
→ Habitudes alimentaires

RAS

**SANTÉ** → Accès aux soins

- n°9** Se renseigner sur la réelle nécessité ou non des services médicaux manquants dans chaque zone (ophtalmologue/dermatologue/spécialiste/hôpital). Puis favoriser la mise en place de ces services dans les zones géographiques concernées.
- n°10** Favoriser l'augmentation du nombre de médecins sur le territoire afin de répondre à la demande des citoyens du Grand Annecy / Ou trouver une solution avec les médecins du territoire pour qu'ils refusent moins de nouveaux clients dans leurs cabinets.



## LOISIRS → Accès aux loisirs

- n°11** Encourager le développement et l'ouverture d'une quatrième piscine (Pringy), et communiquer auprès des citoyens à ce propos.
- n°12** Essayer de proposer/encourager la proposition de davantage de tarifs jeunes pour accéder aux différentes infrastructures et événements sportifs, culturels et nocturnes.
- n°13** Encourager et favoriser davantage l'organisation de concerts, de manifestations, d'expositions ou d'événements en plein air destinés plus spécialement aux jeunes.
- n°14** Encourager le développement de bars dansants ou de boîtes de nuit modernes destinés aux jeunes avec des horaires de fermeture tardive. Essayer d'y adapter les horaires de bus qui vont avec.
- n°15** Dans la continuité du projet mené par le Grand Annecy, favoriser le développement d'une application regroupant différents volets qui puissent permettre d'informer les jeunes citoyens à propos des différents services du territoire.



## CITOYENNETÉ

→ Engagement associatif et citoyen

- n°16** Intégrer à la plateforme numérique de la préconisation n°15 un volet sur le tissu associatif afin d'informer les citoyens à propos des instances existantes.
- n°17** Sensibiliser davantage les plus jeunes à propos des associations existantes, leurs rôles, leurs fonctionnements... etc, puisque ce sont apparemment ceux qui s'y intéressent le moins.



## CADRE DE VIE

→ Territoire du Grand Annecy

- n°18** Conserver le côté nature, la proximité citadin/rural et ne pas trop urbaniser puisque c'est ce qui plaît aux citoyens concernant leur cadre de vie.
- n°19** Rejoint un peu la préconisation n°14, mais de manière plus générale, favoriser le développement ou la construction d'un tiers lieu réservé aux jeunes qui leur permettrait de se rassembler et de faire davantage de rencontres. De plus, le concept d'espaces cafés co-working est un concept à la mode qui plaît aux jeunes.

## CONCLUSION → Synthèse des 9 thèmes précédents

- n°20** Considérer et privilégier le développement de 3 principaux services :
  - l'accès aux logements
  - la mobilité
  - les loisirs (sport / culture / vie nocturne)Mais attention à aborder ces services dans un ordre d'importance en fonction de la zone géographique concernée.
- n°21** Continuer à travailler sur la place des jeunes sur le territoire afin de satisfaire un maximum de jeunes citoyens et de faire du Grand Annecy un territoire encore plus attractif.

**ANALYSE DES 21 PRÉCONISATIONS  
PAR LE GROUPE DE TRAVAIL « LA PLACE DES JEUNES »  
(réunion du 26 juin 2019)**

**ÉTUDES → Accès à l'éducation**

- n°1** Favoriser le développement de cursus scolaires « longs » type masters ou plus encore notamment avec plus d'écoles spécialisées. Diversifier les cursus longs permettra de conserver plus longtemps les étudiants et donc peut-être finalement de faire d'Annecy une vraie ville étudiante encore plus attractive.
- n°2** Favoriser et encourager le développement d'infrastructures nocturnes dédiées aux jeunes (notamment à proximité du campus) qui permettront aux associations étudiantes d'y organiser des événements et rassemblements.

**EMPLOI → Accès à l'emploi**

- n°3** Il est difficile de formuler une préconisation concernant les salaires et le coût de la vie sur le territoire du fait de la faible marge de manoeuvre d'une instance citoyenne dans ce domaine. D'autant plus que la proportion de répondants confrontés à cette difficulté reste faible dans notre enquête.
- n°4** Il en est de même en ce qui concerne les services d'aide au retour vers l'emploi. Cependant, il est possible de transmettre les résultats de l'enquête auprès des services concernés qui pourront peut être essayer de cerner et d'expliquer cette insatisfaction et ainsi d'y remédier.

**LOGEMENT → Accès au logement**

- n°5** Favoriser le développement et la construction de logements neufs dédiés exclusivement aux jeunes à des prix raisonnables.
- n°6** Développer un site ou une plateforme numérique d'aide à la recherche au logement dédiée aux jeunes de moins de 30 ans qui puisse permettre de trouver plus facilement et plus rapidement un logement qui corresponde à leurs attentes.

**MOBILITÉ → Accès aux moyens de transports**

- n°7** Encourager la redéfinition des horaires de bus de la SIBRA en insistant sur la volonté des citoyens de voir des horaires qui se prolongent davantage le soir et la nuit. Notifier également le fait que certaines lignes à certaines heures sont saturées et qu'il est donc peut être nécessaire de prévoir plus d'horaires.
- n°8** Conserver les lignes de bus développées vers les zones extérieures à l'agglomération d'Annecy mais chercher un meilleur compromis lignes/horaires pour offrir plus de possibilité à ces résidents.

**ALIMENTATION → Habitudes alimentaires**

RAS

**SANTÉ → Accès aux soins**

- n°9** Se renseigner sur la réelle nécessité ou non des services médicaux manquants dans chaque zone [ophtalmologue/dermatologue/spécialiste/hôpital]. Puis favoriser la mise en place de ces services dans les zones géographiques concernées.
- n°10** Favoriser l'augmentation du nombre de médecins sur le territoire afin de répondre à la demande des citoyens du Grand Annecy / Ou trouver une solution avec les médecins du territoire pour qu'ils refusent moins de nouveaux clients dans leurs cabinets.

	Capacité des jeunes à contribuer	Faisabilité par le Grand Annecy	Impact sur image «jeunes» du territoire	Contribution au «mieux vivre ensemble»*	TOTAL
1	3	5	3		12
3	4	5	3		15
PAS DE SCORING, MAIS POINT DE VIGILANCE					
PAS DE SCORING, MAIS POINT DE VIGILANCE					
1	5	4	5		15
4	5	5	3		17
2	5	5	4		16
1	5	4	4		14
PAS DE SCORING, MAIS POINT DE VIGILANCE					
PAS DE SCORING, MAIS POINT DE VIGILANCE					
PAS DE SCORING, MAIS POINT DE VIGILANCE					

Chaque préconisation a été notée de 1 (moins important) à 5 (plus important)

## LOISIRS → Accès aux loisirs

- n°11** Encourager le développement et l'ouverture d'une quatrième piscine (Pringy), et communiquer auprès des citoyens à ce propos.
- n°12** Essayer de proposer/encourager la proposition de davantage de tarifs jeunes pour accéder aux différentes infrastructures et événements sportifs, culturels et nocturnes.
- n°13** Encourager et favoriser davantage l'organisation de concerts, de manifestations, d'expositions ou d'événements en plein air destinés plus spécialement aux jeunes.
- n°14** Encourager le développement de bars dansants ou de boîtes de nuit modernes destinés aux jeunes avec des horaires de fermeture tardive. Essayer d'y adapter les horaires de bus qui vont avec.
- n°15** Dans la continuité du projet mené par le Grand Annecy, favoriser le développement d'une application regroupant différents volets qui puissent permettre d'informer les jeunes citoyens à propos des différents services du territoire.

## CITOYENNETÉ → Engagement associatif et citoyen

- n°16** Intégrer à la plateforme numérique de la préconisation n°15 un volet sur le tissu associatif afin d'informer les citoyens à propos des instances existantes.
- n°17** Sensibiliser davantage les plus jeunes à propos des associations existantes, leurs rôles, leurs fonctionnements... etc, puisque ce sont apparemment ceux qui s'y intéressent le moins.

## CADRE DE VIE → Territoire du Grand Annecy

- n°18** Conserver le côté nature, la proximité citadin/rural et ne pas trop urbaniser puisque c'est ce qui plaît aux citoyens concernant leur cadre de vie.
- n°19** Rejoint un peu la préconisation n°14, mais de manière plus générale, favoriser le développement ou la construction d'un tiers lieu réservé aux jeunes qui leur permettrait de se rassembler et de faire davantage de rencontres. De plus, le concept d'espaces cafés co-working est un concept à la mode qui plaît aux jeunes.

## CONCLUSION → Synthèse des 9 thèmes précédents

- n°20** Considérer et privilégier le développement de 3 principaux services :  
 - l'accès aux logements  
 - la mobilité  
 - les loisirs (sport / culture / vie nocturne)  
 Mais attention à aborder ces services dans un ordre d'importance en fonction de la zone géographique concernée.
- n°21** Continuer à travailler sur la place des jeunes sur le territoire afin de satisfaire un maximum de jeunes citoyens et de faire du Grand Annecy un territoire encore plus attractif.

## TOTAL

	Capacité des jeunes à contribuer	Faisabilité par le Grand Annecy	Impact sur image «jeunes» du territoire	Contribution au «mieux vivre ensemble»*	TOTAL
n°11	1	5	5	3	14
n°12	1	4	5	4	14
n°13	3	4	5	4	16
n°14	1	3	5	3	12
n°15	3	5	5	5	18
n°16	1	5	5	5	16
n°17	1	3	3	5	12
n°18					
n°19	3	5	5	5	18
n°20					
n°21					
<b>TOTAL</b>	<b>26</b>	<b>61</b>	<b>66</b>	<b>56</b>	<b>209</b>



# L'Espace Citoyen, c'est quoi ?

Il s'agit d'une instance de démocratie participative constituée de membres bénévoles issus de la société civile et de représentants des institutions et associations du territoire, qui effectue des missions de consultations et de propositions sur les orientations majeures des politiques locales.

Véritable outil d'aide à la décision, l'Espace Citoyen accompagne le Grand Anancy dans l'évolution du bassin de vie en formulant des avis citoyens. Dans les différentes thématiques abordées, il s'applique à traiter des sujets et des enjeux d'avenir concernant directement la population: la mobilité urbaine, la place des jeunes dans le territoire, le Plan Climat Air Energie Territorial (PCAET), etc.

L'Espace Citoyen du Grand Anancy  
Conseil de Développement  
Grand Anancy – 46 avenue des Iles  
BP 90270 – 74007 Anancy  
Tél 04 80 48 07 32  
[espacecitoyen@grandanancy.fr](mailto:espacecitoyen@grandanancy.fr)

